

# Accompagner la CLE dans l'élaboration du SAGE Marne Confluence

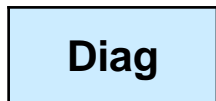
## Phase : Choix de la stratégie

**BUREAU de la CLE**

**13 octobre 2014**

# Calendrier du SAGE – Avancement

2011	2012	2013	2014	2015	2016
------	------	------	------	------	------



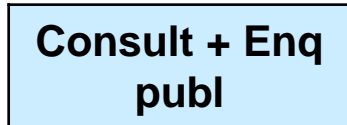
↪ *Constat*

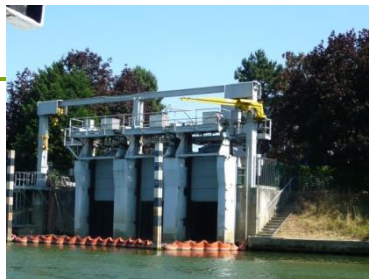
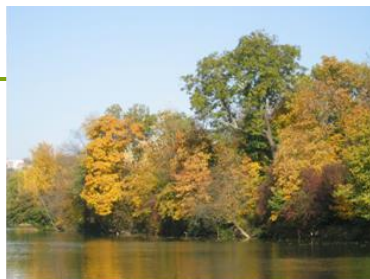


↪ *ENJEUX*



↪ *Orientations stratégiques*





# Point 1 : Préparation du choix de la stratégie du SAGE

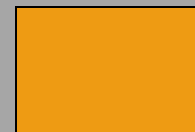
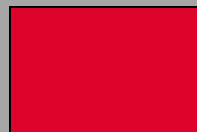
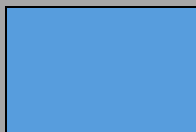
# De quoi est fait un scénario stratégique ?

Les actions incontournables  
(= *présentes dans toutes les stratégies*)

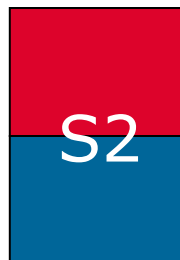
**Le SOCLE**

+

Des actions et un positionnement  
spécifiques à chaque stratégie



=



## Des objectifs incontournables

- Un impératif **réglementaire** : SDAGE et DCE
  - L'atteinte du bon état/potentiel écologique
  - Préservation de la ressource en eau pour AEP
- Des objectifs incontournables pour la **crédibilité politique** du SAGE
  - Le retour de la baignade en Marne
  - L'effectivité du Domaine Public Fluvial
  - La « redécouverte » des affluents par la populations et ses élus

## Des actions à promouvoir

- Sur les réseaux d'assainissement et les **branchements**
- Sur la gestion des **eaux pluviales**
- Sur la réduction des **phytosanitaires**
- Sur la restauration des **milieux aquatiques**
- De **communication** et d'**animation**

## Des fonctions à assurer

- Une **référence juridique** et une **mise à l'agenda** des objectifs au travers des documents : PAGD et règlement
- La **mise en débat**, la **mobilisation** et le **partage d'expériences** : le couple CLE-structure porteuse
- La **vigilance** et la coordination avec la Police de l'Eau : le SAGE « gardien de l'eau ».

## Des moyens à mobiliser

- **Un observatoire**
  - Tableau de bord des actions et résultats
  - Communication et mise en transparence de l'information
  - Retours d'expériences et définition de bonnes pratiques
- **Une structure d'animation**
  - Suivi des actions entreprises et des résultats obtenus
  - Mise en transparence de ce suivi
  - Publicité des débats et prises de position collectives de la CLE.



# 3 Scénarios contrastés

## Scénario 1

Mobiliser les forces vives et créer du lien pour être exemplaire



## Scénario 2

Un SAGE interventionniste pour redonner toute sa place à l'eau dans le territoire



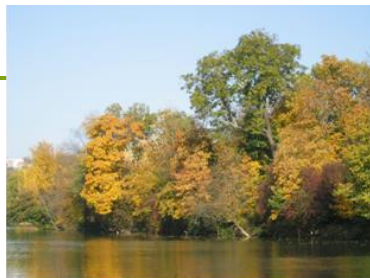
## Scénario 3

Un engagement pour faire de l'eau et des milieux un atout pour le développement du territoire





# Modalités de choix de la stratégie

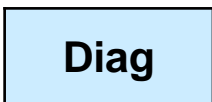


## Point 2 : Eléments de budget Programme d'actions 2015



# Calendrier général du SAGE

2011	2012	2013	2014	2015	2016
------	------	------	------	------	------



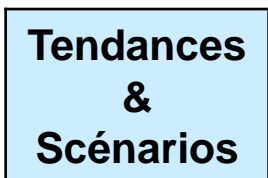
*D'où on part ?*



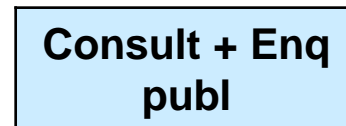
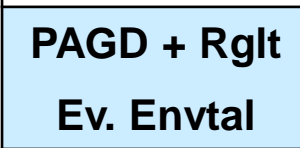
*Ce qu'on veut (re)gagner, ne pas perdre ?*  
**= ENJEUX**



*Où on veut aller ? Comment y parvenir ?*



**VOUS ÊTES ICI**



# Calendrier prévisionnel 2015

2014		2015											
Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Déc
<b>CLE</b>													
Rédaction projet de SAGE													
		<b>B</b>	<b>CLE</b>		<b>CT</b>	<b>B</b>	<b>CLE</b>	<b>E</b>		<b>CLE</b>			
<i>Comité de rédaction</i>													
											Consultation		
Etude gouvernance? + Etudes complémentaires													



Commission Locale de l'Eau



Bureau



Commissions thématiques



Réunion d'échange et d'information

# Eléments de budget 2015 (au 13 octobre 2014)

	RECETTES	DEPENSES
Affectation résultat 2014	Non défini	
Participations financières *	83 000	
Subventions cellule d'animation (AESN + Région)	62 000	
Subvention étude « Elaboration SAGE » (AESN + Région) <i>dont avenant</i>	127 369	
Subvention étude « Inventaire ZH » (AESN + Région)	19 251	
Subvention étude « Rédaction SAGE » (AESN + Région)	En attente	
Etude « Rédaction SAGE »		100 000
Etude « Gouvernance »		50 000
Restant pour études complémentaires		31 620
Frais fonctionnement		55 000
Salaires et charges		55 000
<b>TOTAL</b>	<b>&gt;291 620 €</b>	<b>291 620 €</b>

Probablement entre [100 000 – 150 000] €

Supérieur si toutes les collectivités cotisent

Subventionnable à hauteur de 80%